

Bourgogne Agenturen

Vanuit een passie voor wijnen uit de Bourgogne heeft het gelijknamige Amsterdamse bedrijf een netwerk van bourgogneproducenten ontwikkeld. ABCrm helpt Bourgogne met het onderhouden van een vertrouwensrelatie met deze producenten.

Branche: Handel

Aantal gebruikers: 3



Bourgogne:

Als agent van ongeveer 50 bourgogneproducenten behartigt Bourgogne de belangen van de Franse wijnboeren op de Nederlandse markt. Dit is alleen mogelijk als je een passie hebt voor de Bourgogne en vertrouwen weet te kweken bij de lokale wijnproducenten. Karel de Graaf heeft in de jaren voordat hij als bourgogneagent begon, veel energie gestoken in het opbouwen van een netwerk in de wijnstreek. Dit netwerk wordt nu gesteund met behulp van ABCrm.



Probleem:

Door de vele contacten met zowel klanten als de Bourgogne producenten, was het vele papierwerk te omslachtig geworden. Veel mensen zullen het herkennen; papiertjes met adressen en afspraken raken kwijt of belanden in de

prullenbak. Vooral voor de lange termijn is het wenselijk om een overzichtelijk geheel te hebben van adressen en afspraken.

Oplossing:

Bourgogne vond de oplossing in ABCrm. Contactgegevens worden nu digitaal opgeslagen en het contact met verschillende partijen werkt prima. Bourgogne heeft geen papier meer nodig voor contactgegevens en kan bijhouden wanneer er contact met klanten of leveranciers is geweest.

"wij hebben nu in een mum van tijd de benodigde informatie op het scherm. Het is bovendien erg overzichtelijk."

***- Mark van der Reek-
Bourgogne Agenturen***

Samenvatting:

Oude situatie

Papierwerk is erg omslachtig geworden, afspraken waren niet altijd duidelijk

Nieuwe situatie

ABCrm zorgt voor een overzichtelijk beeld van klanten en leveranciers. Contactgegevens worden digitaal opgeslagen en kunnen gemakkelijk worden opgezocht.

Contactinformatie

CRMcorner / ABCrm

T: +31 (023) 855 37 62

F: +31 (084) 725 15 02

E: info@ABCrm.nl

I: www.ABCrm.nl